




Flanders  
State of  
the Art

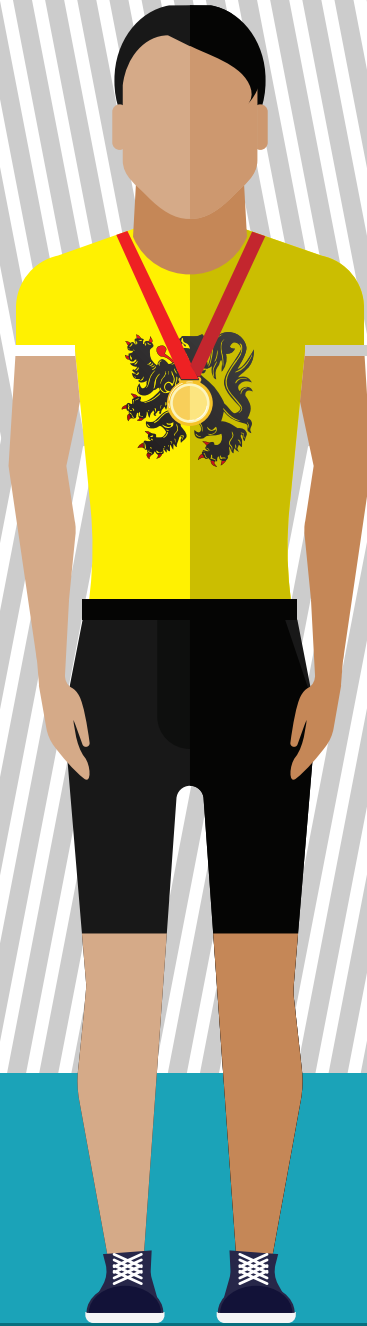
# VLAANDEREN VERSNELT!

Eén  
internationaliseringsstrategie  
voor de Vlaamse economie!



Internationalisering is de levensader van de Vlaamse economie. Vlaamse bedrijven moeten de grens over om te groeien, en de Vlaamse economie heeft buitenlandse investeerders nodig om sterker te worden. De wereldmarkt wordt echter steeds concurrentiëler. Om onze concurrentiepositie te behouden, en dus jobs in Vlaanderen te creëren, moeten we een versnelling hoger schakelen.

Flanders Investment & Trade heeft in opdracht van minister-president Geert Bourgeois 150 economische partners, bedrijven en kennisinstellingen samengebracht om een nieuwe internationaliseringsstrategie uit te werken. Samen vonden we een antwoord op de vragen: wat hebben de bedrijven het meest nodig? Hoe kan de Vlaamse economie nog meer en duurzamer internationaal groeien? Hoe willen we Vlaanderen internationaal in de markt plaatsen? Voor elk van deze vragen zijn gezamenlijke antwoorden geformuleerd.



**Creative solutions for a complex world**

**We are part of the solution**

## MINDER HINDERNISSSEN VOOR BEDRIJVEN

Er zijn te veel hindernissen voor bedrijven die internationaal ondernemen. Regelgeving en administratieve procedures (Vlaamse en federale) zijn vaak te complex en vormen obstakels. Bedrijven worstelen ook te vaak met belemmeringen in reglementering op nieuwe markten buiten Europa. Bedrijven vragen daarnaast minder versnippering in de dienstverlening. Dit betekent dat ze sneller willen vinden bij wie ze terecht kunnen voor ondersteuning en dat er meer samenwerking is tussen wie bedrijven ondersteunt.

### Acties

Centraal overzicht "Bij wie vindt u welke ondersteuning"?  
Lijst prioritaire belemmeringen regelgeving in internationaal zakendoen (Vlaanderen, België, Europa)  
Vlaams Meldpunt handelsbelemmeringen beter bekendmaken

## MÉÉR BEDRIJVEN DOEN INTERNATIONALISEREN, MÉÉR BEDRIJVEN HIER VERANKEREN.

Bedrijven nog méér aanzetten tot internationalisering en hen hierin begeleiden is nodig. Er is nood aan een bredere internationale mindset, zowel bij gevestigde bedrijven als bij toekomstige ondernemers. In Vlaanderen zijn ook heel wat internationale bedrijven actief, waarvan de hoofdkwartieren in het buitenland voortdurend evalueren of deze locatie wel de meest geschikte is. We moeten alle kansen grijpen om deze Vlaamse vestigingen te ondersteunen om uitbreiding hier te realiseren of activiteiten hier te houden.

### Acties

Bedrijven met internationaal groeipotentieel (starters én groeiers) beter detecteren en bereiken: méér data-analyse, méér samenwerking met incubatoren en startersorganisaties, méér peer learning  
Ondernemers van de toekomst (bedrijven en studenten) overtuigen van het belang van internationalisering  
Informatie en kennis van de overheid gebundeld en gericht aanbieden aan Vlaamse vestigingen van buitenlandse bedrijven

## VLAANDERENS INTERNATIONALE POSITIE VERSTERKEN IN 5 DOMEINEN

Willen we onze concurrentiepositie in de wereld behouden en versterken, dan moeten we vooral op lange termijn denken. We moeten keuzes maken in toekomstgerichte projecten. Welke bestaande expertise, maar ook expertise in ontwikkeling, speelt in op toekomstige trends en heeft potentieel op de wereldmarkt?

Als we de unieke expertise en het uniek potentieel van Vlaanderen beter bekend maken, kunnen we de internationale vermarkting ervan versnellen en op een meer eenvoudige manier investeringen in deze domeinen en waardeketens naar hier halen.

Nergens anders ter wereld zijn er zo vele jonge én mature, Vlaamse en buitenlandse bedrijven en excellente kennisinstellingen op zo'n kleine oppervlakte te vinden als in Vlaanderen. Daardoor ontstaat gemakkelijk kruisbestuiving tussen verschillende domeinen en ontwikkelen we oplossingen voor complexe maatschappelijke problemen.

Vlaanderen biedt **“Creative solutions for a complex world”** en dat moeten we internationaal sterker in de kijker zetten.

Tijdens het co-creatieproces werden vijf waardeketens en domeinen geselecteerd. Voor elk daarvan hebben de betrokken partners en bedrijven uitdagingen en voorstellen van acties geformuleerd waarin ze willen samenwerken in de komende jaren.

### Life Sciences & Health

We zijn ijzersterk in de productie van geneesmiddelen, biotechnologie, ICT én in zorg. In de toekomst zal de wisselwerking tussen al deze domeinen cruciaal zijn. Vlaanderen heeft dan ook een uniek potentieel binnen het brede domein van de life sciences. Bedrijven uit dit ecosysteem internationaal laten groeien en nog méér gericht buitenlandse bedrijven aantrekken die hier hun nieuwe technologieën verder ontwikkelen, is de uitdaging.

#### Acties

Update van sterktes en lacunes in Vlaamse life sciences en vergroten van de impact van het Welcome Team Life Sciences om gericht investeringen te kunnen aantrekken

KMO's in life sciences beter ondersteunen in internationale vermarkting

Benchmark en kloofanalyse voor versterking van de medtech sector

Meer Europese fondsen aanspreken

## Food

Sterke exportgerichte KMO's en grote bedrijven produceren een zeer divers en kwalitatief aanbod aan voedingsproducten. Onze voedselketen is een van de betrouwbaarste ter wereld. We ontwikkelen nieuwe producten en processen gericht op gezondheid en nieuwe smaken. Deze producten zijn ook de basis van een rijke eet- en drinkcultuur. Dit totaalpakket moet internationaal tot een sterkere positie leiden. Tegelijk is het voor bedrijven in de voedingssector niet eenvoudig om nieuwe markten te openen omwille van specifieke regelgeving. Bedrijven vragen meer ondersteuning.

### Acties

- Opmaak van een gemeenschappelijk kader van sterktes van de voedingssector én de culinaire wereld voor een versterkte internationale branding
- Samenwerking in opening van nieuwe markten voor voeding
- Gerichte opleiding voor bedrijven uit de voedingssector over invoerreglementering

## Solution driven engineering & technology

Een verhaal van technnologie én mensen. Vlaamse ingenieurs denken oplossingsgericht en multidisciplinair en vinden daarom wereldwijd oplossingen voor complexe problemen. Er is een grote kennis ontwikkeld van technologieën in onze kennisinstellingen en bedrijven. We maken productieprocessen efficiënter en willen onze stempel drukken op evoluties in digitalisering. We zetten volop in op nieuwe oplossingen over de grenzen van sectoren en technologieën als electronica, mechanica, mechatronica, robotica en software heen, en hierin moeten we onze internationale positie nog versterken.

### Acties

- Uitwerken van een internationale brandingstrategie (algemeen, en via bedrijven als 'ambassadeurs')
- Nog meer inzetten op contacten tussen clusters over de grenzen heen
- Keuze van extra niches en emerging clusters voor het aantrekken van investeringen
- Oprichten van een Welcome Team ICT

## Smart Logistics

De centrale ligging, gereputeerde havens en een goede verbinding met het hinterland blijven troeven, maar zijn niet meer voldoende om nieuwe activiteiten naar Vlaanderen te halen. Onze kracht ligt in logistiek met toegevoegde waarde, digitalisering en multimodaliteit. We zetten in op nieuwe logistieke concepten en oplossingen binnen nieuwe internationale business modellen. Het is zaak om niet alleen onze bestaande expertise maar ook ons potentieel internationaal nog beter in kaart te brengen.

### Actie

Uitwerken van een nieuwe internationale brandingstrategie op basis van bestaande sterktes én sterktes in ontwikkeling na overleg met de diverse actoren

## Sustainable resources, materials & chemistry

Vlaanderen is nu reeds een wereldspeler in chemie, en we hebben alles in huis om ook de grootste duurzame chemische cluster te worden. We zijn kampioenen in afvalverwerking en ontwikkelen processen om uit biomassa en andere reststromen nieuwe grondstoffen te maken. We zijn baanbrekend in de ontwikkeling van nieuwe materialen. Met de vele spelers binnen dit domein kunnen we samen internationaal een overtuigend verhaal brengen van Vlaanderen als onmisbare schakel in duurzame business modellen en zo van Vlaanderen een wereldspeler maken in circulaire economie.

### Acties

Uitwerken internationale brandingstrategie voor de expertise én het potentieel van de volledige waardeketen  
Meer kennisdeling en afstemmen van de internationale agenda van alle actoren

Vanaf het najaar 2016 zullen Flanders Investment & Trade en de betrokken partners en bedrijven deze acties verder verfijnen en gezamenlijk uitvoeren.

## **WIL U HIER AAN MEEWERKEN OF WIL U OP DE HOOGTE BLIJVEN?**

Neem dan contact op met Caroline Ampe of Francis Baert, verantwoordelijken van het project Internationaliseringsstrategie Vlaamse Economie. (caroline.ampe@fitagency.be, 02/504 88 61 – francis.baert@fitagency.be, 02/504 88 35)



Deze strategie kreeg vorm dankzij de medewerking van :

4C Consulting, ABH, Agoria, Agristo, Ahlers, Ambitus-bb, Antarctic Foodies, Antwerp Headquarters, AppliTek, Ardo, ASCO, AWDC, BelCham, Belgapom/Vegebe, Belgomilk/Milcobel, BICC&I, BIO-Invest, BLCCJ, BMI-SBI, Boerenbond, Breydel Chimay Group, Brouwland, Brussels Airport Company, CBL-ACP, CIFAL Flanders, Cipla Europe, Coberec, Cochlear, Credendo Group, DEME, Departement EWI, Departement iV, Departement LNE, Departement MOW, DSP Valley, Essenscia, H. Essers, Europower Generators, fagg, FCA, FEBEM, Federatie van Belgische KvK, Fedustria, Fevia, FISCH, FLAG, Flanders' Care, Flanders DC, Flanders Make, FlandersBio, FOD Economie, FOD Financiën, FRX Polymers, FVPHouse, Ganda Ham, Gault Milliau, Green Seed, Haven Antwerpen, Haven Gent, Haven Oostende, Haven Zeebrugge, HICT, HTMS, iCleantech Vlaanderen, icometrix, IMEC, iMinds, Indaver, Janssen-Pharmaceutica J&J, Keppel Seghers, Key Technology, Locate in Limburg, Lotus Bakeries, Machiels Group, Materialise, Medec Benelux, Nallian, Newtec, Ney & Poulissen, Nike, Nomadesk, Orfit Industries, ORI, OVAM, Pattyn Packing Lines, Pfizer, Pharma.be, Playpass, PMV, POM West-Vlaanderen, Prefamac, Printing International, Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie Vlaams-Brabant, Q3, Remynd, SBE, Siemens, Smart Grid Flanders, Sofico, Soudal, Stad Gent, Startups.be, Televic, Terumo Europe, Thales Alenia Space, Thrombogenics, Toerisme Vlaanderen, TLV, TRI-VIZOR, Umicore, UNIZO, VAF, Vanassche FFE, VIB, VIL, ViroVet, Visys, VITO, VCKK, VCB, VUV, VLAIO, VLAKWA, VLAM, VLAMEX, Vlassenroot Group, Vlerick Group, VLEVA, VOKA, Waterleau, YSDV Trading & Consulting, Zentrick