



Student Ondernemerschap in Vlaanderen

ECOOM - Student Ondernemerschap:

Project Team



**Johanna
Vanderstraeten**
(UAntwerp)



**Hendrik
Slabbinck**
(UGhent)



Erika Branca
(post-doc)



Riyaad Ismail
(PhD student
Financed by Uantwerp dpt
Management)



**Eugenie
Delzenne**
(PhD student)

Stuurgroep

- Mee bepalen **strategische** keuzes
- Extra **slagkracht**
- **Voorzitter:** prof. Dr. Koenraad Debackere (KULeuven & Ecoom)
- **EWI:** Ilse Boeykens, Jan van Nispen
- **Vlaio:** Bart Candaele, Johan Poisquet, Nele Lintermans, Reineke Vandevenne
- **Onderwijs:** Jana Laga
- **Kabinet & EWI:** Roeland van Roosbroeck
- **Projectgroep:** Johanna, Hendrik, Eugénie, Erika & Riyaad



Project doelstellingen

We willen de formulering van gerichte beleidsvoorstellen ondersteunen voor het stimuleren van bachelor-, master- en PhD-studenten om ondernemend gedrag te stimuleren.

KWALITATIEF ONDERZOEK (2023)

Verkenning van het landschap in Vlaanderen, bepalen startpunt en onderzoeksprioriteiten

KWANTITATIEF (PANEL) ONDERZOEK (2023 - ...)

Nationale en internationale vergelijking

NETWERK (2023 - ...)

Interactie en co-creatie met belangrijkste stakeholders (e.g., Vlajo, VLAIO, Unizo, VOKA, ecosystemen, , etc..)

Een blik op het **'verleden'** (2023)





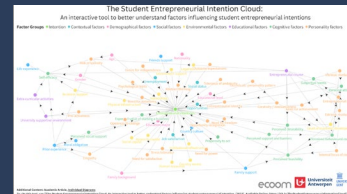
Kwalitatief Onderzoek (2023)

- Blueprints van Best Practices voor het stimuleren van ondernemerschap aan Instellingen Hoger Onderwijs
- Interviews met aanbieders (student-ondernemerscentra) en vragers (student-ondernemers) (lopend, einde: begin 2024)
- Literatuurstudie 1: Welke factoren beïnvloeden de intenties bij studenten om ondernemerschap te stimuleren?
- Literatuurstudie 2: Hoe kunnen Instellingen Hoger Onderwijs student-ondernemerschap stimuleren.

Literatuurstudie 1: beïnvloedende factoren intenties

7 sterk verweven factoren

1. Omgeving: wetgevend kader, kapitaalmarkt, normen, infrastructuur, ...
2. Sociale factoren: vrienden, familie, cultuur, ervaring, ...
3. Cognitieve factoren: attitude, self-efficacy, ...
4. Onderwijs: lessen, activiteiten, ondersteuning, ...
5. Persoonlijkheid: risicogeneigdheid, nPower, nAchievement, ...
6. Demografie: leeftijd, geslacht, familie, nationaliteit, ...
7. Context: status, tevredenheid tewerkstelling, ...



Factor Groups ● Intention ● Contextual factors ● Demographical factors ● Social factors ● Environmental factors ● Educational factors ● Cognitive factors ● Personality factors



Factor Groups ● Intention ● Contextual factors ● Demographical factors ● Social factors ● Environmental factors ● Educational factors ● Cognitive factors ● Personality factors



To cite this tool, use "The Student Entrepreneurial Intention Cloud: An interactive tool to better understand factors influencing student entrepreneurial intention. (2023), Available Online: <https://bit.ly/TheStudentEntrepreneurialIntentionCloud>"



Literatuurstudie 2: Hoe ondernemerschap aanleren?

Werk-in-uitvoering!

Passief: les, rolmodel, case studie

Actief: business planning, visits, workshops, ...

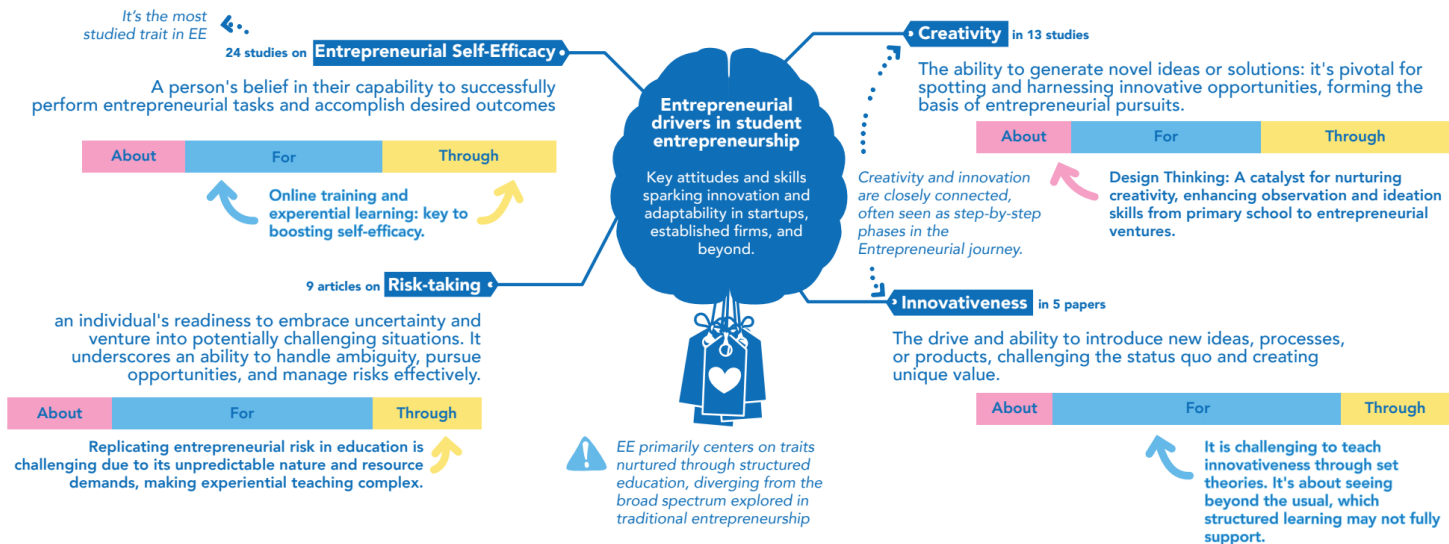
Al doende: competities, games, stages, ...

Verschillende tools stimuleren verschillende drijfveren van ondernemerschap.

How Can Entrepreneurship Be Taught?



What teaching mode can enhance entrepreneurial drivers?



Een blik op de 'toekomst' (2024-2028)





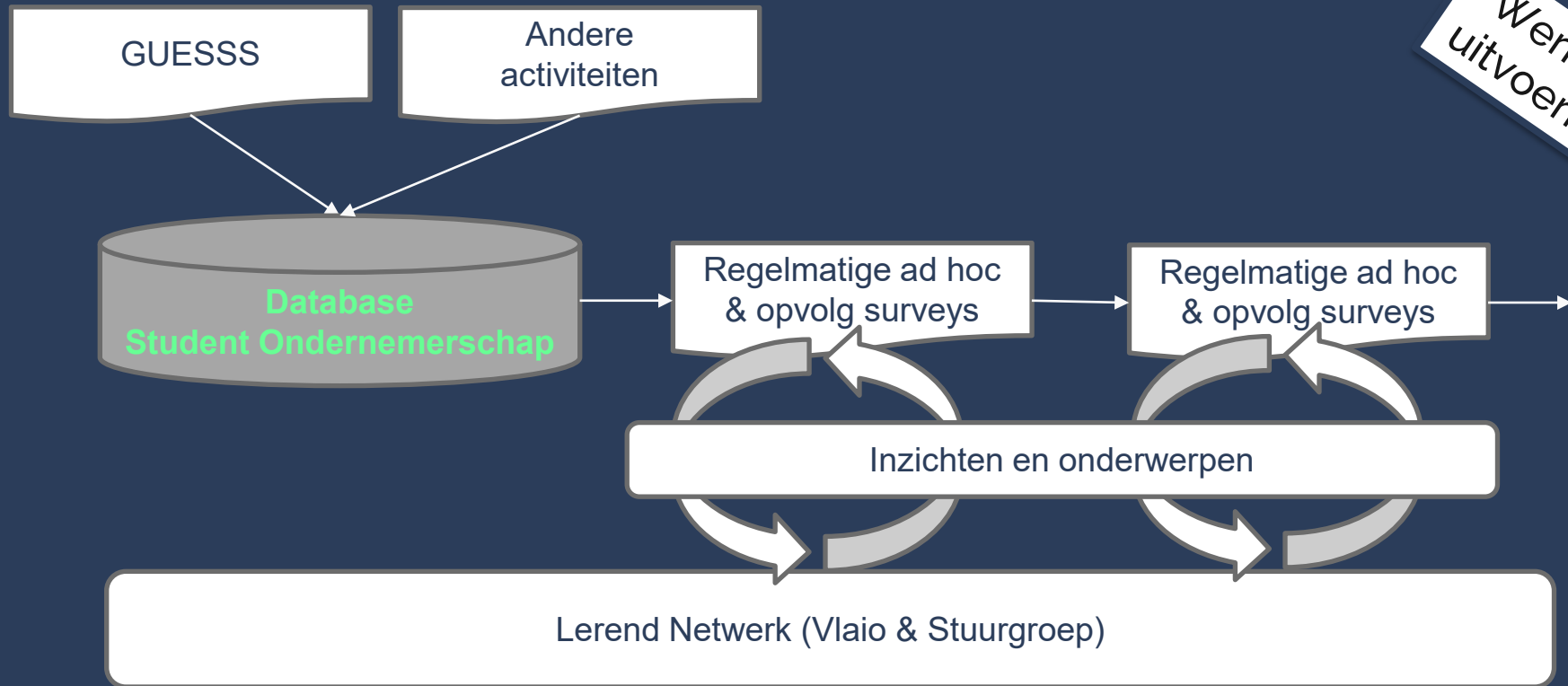
GUESSS survey als catalysator

Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

- 2 jaarlijkse bevraging: 2023 – 2025 – 2027
- focus op studenten hun ondernemerschaps mindset, intenties, en (gerelateerde) activiteiten
- Internationale benchmark + evolutie & opvolging
- Alle studenten, +/- 15 v.d. 20 Instellingen Hoger Onderwijs nemen deel, waaronder alle grote
- Steekproef: 2.000 – 3.000

GUESSSS survey als catalysator

Werk-in-
uitvoering!



Bedankt!



University
of Antwerp



VLAIO



DEPARTEMENT
ECONOMIE
WETENSCHAP &
INNOVATIE

ecoom

Contacten

hendrik.slabbinck@UGent.be

johanna.vanderstraeten@uantwerpen.be