



2024/774

5.3.2024

AANBEVELING (EU) 2024/774 VAN DE COMMISSIE

van 1 maart 2024

over een gedragscode inzake cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld met het oog op kennisvalorisatie

DE EUROPESE COMMISSIE,

Gezien het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie, en met name artikel 292,

Overwegende hetgeen volgt:

- (1) In Aanbeveling (EU) 2022/2415 van de Raad ⁽¹⁾ betreffende de leidende beginselen voor kennisvalorisatie wordt de aanbeveling aan de lidstaten gedaan om multidisciplinaire en interdisciplinaire samenwerking aan te moedigen en te vergemakkelijken teneinde kennisvalorisatie in Europa te stimuleren.
- (2) Het versterken van cocreatie, de gezamenlijke productie en valorisatie van kennis tussen actoren in het bedrijfsleven en op het gebied van onderzoek en innovatie en mogelijk andere belanghebbenden, zoals overheidsinstanties en het maatschappelijk middenveld, is van cruciaal belang om het ecosysteem voor onderzoek en innovatie ("O&I") in de Unie te versterken. Cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld vereist systemische betrekkingen op basis van de gezamenlijke belangen tussen de verschillende betrokken partijen. Daarom bestrijkt cocreatie een breder spectrum van interacties dan gezamenlijk onderzoek en technologieoverdracht.
- (3) Efficiënte samenwerking tussen het bedrijfsleven en de academische wereld is van cruciaal belang om de invoering van innovatieve oplossingen te versnellen en nieuwe technologieën, producten en diensten te ontwikkelen teneinde de meest urgente maatschappelijke uitdagingen aan te pakken, zoals het waarborgen van eerlijke groene en digitale transitie. In de nieuwe Europese innovatieagenda ⁽²⁾ en in de Europese strategie voor universiteiten ⁽³⁾ wordt samenwerking tussen universiteiten en het bedrijfsleven aangemerkt als een cruciaal kanaal voor de productie, valorisatie en verspreiding van nieuwe kennis. Bovendien wordt in de conclusies van de Raad over de nieuwe Europese innovatieagenda ⁽⁴⁾ benadrukt dat doeltreffende samenwerking tussen onderzoeksorganisaties, het bedrijfsleven en de publieke sector een van de drijvende krachten achter kennisvalorisatie is.
- (4) In de Conclusies van de Raad over een Europese strategie om met het oog op de toekomst van Europa de positie van instellingen voor hoger onderwijs te versterken ⁽⁵⁾, wordt benadrukt dat instellingen voor hoger onderwijs verder moeten worden aangemoedigd om kennis om te zetten in vaardigheden, competenties en innovatie door een nauwe samenwerking aan te gaan met economische, sociale en industriële partners binnen lokale en regionale ecosystemen voor onderzoek en innovatie en de intersectorale mobiliteit tussen instellingen voor hoger onderwijs en andere partners te faciliteren.
- (5) In de aanbeveling van de Raad ⁽⁶⁾ betreffende een Europees kader voor het aantrekken en behouden van onderzoeks-, innovatie- en ondernemingstalenten in Europa wordt de lidstaten aanbevolen om specifiek de nadruk te leggen op programma's ter versterking van de vaardigheden die onderzoekers nodig hebben om deel te nemen aan kennisvalorisatieactiviteiten. Deze programma's omvatten bewustmaking en opleiding over samenwerking tussen het bedrijfsleven en de academische wereld. Ook wordt aanbevolen om systemen voor de beoordeling en beloning van onderzoekers te bevorderen en te ondersteunen. Met deze systemen wordt onder meer erkenning gegeven aan de verscheidenheid aan outputs en activiteiten, waaronder kennisvalorisatie, samenwerking tussen het bedrijfsleven en de academische wereld, empirisch onderbouwde beleidsvorming en interactie met de samenleving.

⁽¹⁾ Aanbeveling (EU) 2022/2415 van de Raad van 2 december 2022 betreffende de leidende beginselen voor kennisvalorisatie (PB L 317 van 9.12.2022, blz. 141, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reco/2022/2415/oj>).

⁽²⁾ Mededeling van de Commissie aan het Europees Parlement, de Raad, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's — Een nieuwe Europese innovatieagenda (COM(2022) 332 final).

⁽³⁾ Mededeling van de Commissie aan het Europees Parlement, de Raad, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's over een Europese strategie voor universiteiten (COM(2022) 16 final).

⁽⁴⁾ Conclusies van de Raad over de nieuwe Europese innovatieagenda, vastgesteld op 17 november 2022 (Raadsdocument 14705/22).

⁽⁵⁾ Conclusies van de Raad over een Europese strategie om met het oog op de toekomst van Europa de positie van instellingen voor hoger onderwijs te versterken (2022/C 167/03).

⁽⁶⁾ Aanbeveling van de Raad van 18 december 2023 betreffende een Europees kader voor het aantrekken en behouden van onderzoeks-, innovatie- en ondernemingstalenten in Europa (PB C, C/2023/1640, 29.12.2023, ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2023/1640/oj>).

- (6) Internationale samenwerking is een essentieel element voor O&I, aangezien dit de toegang tot nieuwe markten vergemakkelijkt en een netwerk van talenten bevordert; wetenschap en technologie staan in een veranderende mondiale omgeving echter ook centraal in geopolitieke spanningen ⁽⁷⁾. Andere ontwikkelingen, zoals de transitie naar open wetenschap en open innovatie, leveren zowel uitdagingen als kansen op in het zich ontwikkelende ecosysteem van O&I. Deze ontwikkelingen moeten ervoor zorgen dat de excellentie en effectiviteit van de EU-investeringen in O&I worden gewaarborgd en de belangen van de Unie worden beschermd. In dit verband draagt de toolkit voor de bestrijding van buitenlandse inmenging op het gebied van O&I ⁽⁸⁾ bij tot bewustmaking en een grotere weerbaarheid in de O&I-sector in heel Europa, om de onderzoeksveiligheid van gezamenlijke O&I-activiteiten te versterken ⁽⁹⁾.
- (7) Gezamenlijke O&I-activiteiten brengen uitdagingen met zich mee, aangezien er verschillende partners met verschillende culturele en professionele achtergronden, motivaties en interesses bij betrokken zijn ⁽¹⁰⁾. Tot die partners behoren universiteiten, onderzoeksorganisaties, lokale gemeenschappen, bedrijven, waaronder ook kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's), niet-gouvernementele organisaties en sociale partners.
- (8) Het doel van deze aanbeveling is om gedetailleerde richtsnoeren en instrumenten te verstrekken aan partijen die betrokken zijn bij O&I. Deze aanbeveling zou het scheppen van een gunstig klimaat en stimulerende omstandigheden voor cocreatie moeten vergemakkelijken. De aanbeveling zou moeten bijdragen tot de ontwikkeling van interactieve modellen en zou de rol van tussenpersonen en digitale platforms die cocreatie vergemakkelijken moeten bevorderen, waardoor vraag en aanbod van innovatie beter op elkaar worden afgestemd.
- (9) Deze aanbeveling bouwt voort op uit de praktijkgemeenschap ontvangen input over samenwerking tussen het bedrijfsleven en de academische wereld met het oog op kennisvalorisatie. De gedragscode weerspiegelt de nieuwe aanwijzingen die zijn ingevoerd bij Aanbeveling (EU) 2022/2415, aangezien de ontwikkeling van relaties en cocreatie tussen alle bij O&I betrokken actoren door de code wordt aangemoedigd en het belang van ondernemersvaardigheden en -praktijken daarin wordt benadrukt. Ook draagt de gedragscode bij aan de actie ter bevordering van de "leidende beginselen voor kennisvalorisatie", die deel uitmaakt van de EOR-beleidsagenda voor 2022-2024 ⁽¹¹⁾.
- (10) Alle actoren op het gebied van O&I die betrokken zijn bij cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld, worden aangemoedigd om deze aanbeveling op te volgen. Tot deze actoren behoren universiteiten en andere instellingen voor hoger onderwijs, publieke en particuliere onderzoeks-, innovatie- en technologieorganisaties, onderzoeks- en technologie-infrastructuren, bedrijven van elke omvang (met inbegrip van start-ups, spin-offs en scale-ups) en tussenpersonen (zoals professionals op het gebied van kennis- en technologieoverdracht, starterscentra, wetenschapsparken en bij bedrijven werkzame tussenpersonen). Hoewel deze aanbeveling voornamelijk betrekking heeft op organisaties, is de inhoud ervan ook essentieel voor het begeleiden van individuele onderzoekers, innovatoren en hun teams bij cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld. Deze aanbeveling zou moeten bijdragen tot de ontwikkeling van een dynamische O&I-omgeving en tot een breed wederzijds begrip van de respectieve doelstellingen en activiteiten van het bedrijfsleven en de academische wereld.

HEEFT DE VOLGENDE AANBEVELING VASTGESTELD:

1. DEFINITIES

Voor de toepassing van deze aanbeveling wordt verstaan onder:

- 1) "kennisvalorisatie": het proces waarbij uit kennis maatschappelijke en economische waarde wordt gecreëerd door verschillende gebieden en sectoren met elkaar te verbinden en door gegevens, knowhow en onderzoeksresultaten om te zetten in duurzame producten, diensten, oplossingen en op kennis gebaseerde beleidsmaatregelen die de samenleving ten goede komen ⁽¹²⁾;

⁽⁷⁾ Mededeling van de Commissie aan het Europees Parlement, de Raad, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's over de totaalaanpak voor onderzoek en innovatie — De strategie van Europa voor internationale samenwerking in een veranderende wereld (COM(2021) 252 final van 18 mei 2021).

⁽⁸⁾ Europese Commissie, directoraat-generaal Onderzoek en Innovatie, Buitenlandse inmenging bij O&I aanpakken — werkdocument van de diensten van de Commissie, Publicatiebureau van de Europese Unie, 2022.

⁽⁹⁾ Gezamenlijke mededeling aan het Europees Parlement, de Europese Raad en de Raad betreffende een strategie voor economische veiligheid van de EU (JOIN(2023) 20 final van 20 juni 2023).

⁽¹⁰⁾ Leveraging Innovation Through Collaboration: IP Challenges And Opportunities For SMEs In The Context Of EU-Funded Collaborative Research Projects (Innovatie versterken door samenwerking: de uitdagingen en kansen van intellectueel eigendom voor kmo's in het kader van door de EU gefinancierde gezamenlijke onderzoeksprojecten) (lesi.org).

⁽¹¹⁾ EOR-beleidsagenda (europa.eu).

⁽¹²⁾ Aanbeveling (EU) 2022/2415.

- 2) “cocreatie door het bedrijfsleven en de academische wereld”: het proces van gezamenlijke productie en valorisatie van kennis door het bedrijfsleven, O&I-actoren en mogelijk andere belanghebbenden, zoals overheidsinstanties, sociale partners en het maatschappelijk middenveld ⁽¹³⁾;
- 3) “de academische wereld”: universiteiten en andere instellingen voor hoger onderwijs, met inbegrip van openbare en particuliere onderzoeks- en technologieorganisaties ⁽¹⁴⁾, universiteiten voor toegepaste wetenschappen en andere instellingen voor hoger beroepsonderwijs en -opleiding;
- 4) “intellectuele activa”: alle resultaten of producten die worden gegenereerd door O&I-activiteiten (bv. intellectuele-eigendomsrechten, gegevens, knowhow, prototypen, processen, praktijken, technologieën en software);
- 5) “open wetenschap”: een benadering van het wetenschappelijke proces op basis van open samenwerking, instrumenten en kennisverspreiding, zoals gedefinieerd in artikel 2, punt 5, van Verordening (EU) 2021/695 van het Europees Parlement en de Raad ⁽¹⁵⁾;
- 6) “open innovatie”: de benadering waarbij het innovatieproces buiten een organisatie wordt opengesteld ⁽¹⁶⁾;
- 7) “open toegang”: kosteloos aan de eindgebruiker verstrekte toegang tot onderzoeksgegevens, met inbegrip van wetenschappelijke publicaties, overeenkomstig artikel 14, lid 1, punt a), en artikel 39, lid 3, van Verordening (EU) 2021/695.

2. EEN GUNSTIG KLIMAAT SCHEPPEN VOOR COCREATIE TUSSEN HET BEDRIJFSLEVEN EN DE ACADEMISCHE WERELD

2.1. Strategie, bewustmaking en stimulansen

2.1.1. *Aanbevolen wordt om in de strategie van de organisatie cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te bevorderen, door:*

- a) een duidelijke opdracht vast te stellen om cocreatie door het bedrijfsleven en de academische wereld met het oog op kennisvalorisatie te bevorderen en om door het hoger en middenkader goedgekeurde onderzoeks- en ontwikkelingsstrategieën te ontwikkelen die geschikt zijn voor het beoogde doel;
- b) interdisciplinaire samenwerking en kennisuitwisseling binnen de organisatie aan te moedigen ter bevordering van een cultuur van innovatie en een open dialoog, waarbij zowel goede resultaten als uitdagingen worden gedeeld en al doende wordt geleerd;
- c) te overwegen om specifieke teams op te zetten die verantwoordelijk zijn voor het vergemakkelijken en ondersteunen van samenwerking tussen het bedrijfsleven en de academische wereld, tijd en middelen te investeren, richtsnoeren te verstrekken voor het identificeren van potentiële partners (rekening houdend met belangen, inzet, eerdere ervaring en de complementariteit van capaciteiten), en informatie te verstrekken over de beschikbare soorten cocreatie en partnerschappen (verschillende mate van betrokkenheid, duur en voorwaarden);
- d) de dialoog tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te versterken op het niveau van adviesstructuren en te streven naar gezamenlijke stappenplannen waarbij de academische wereld, het bedrijfsleven, overheidsinstanties, sociale partners, clusters, start-ups en burgers worden betrokken, bijvoorbeeld door het opzetten van speciale raden, en eventueel rondetafelgesprekken, samenwerkingsomgevingen of -processen te organiseren, met inbegrip van een analyse van de vaardigheidsbehoeften om onderwijsuitdagingen vast te stellen en competenties en vaardigheden in kaart te brengen die relevant zijn voor de arbeidsmarkt, om zo onderwijsprogramma's en onderwijsmethoden dienovereenkomstig aan te passen en studenten uit te rusten met toekomstbestendige vaardigheden;

⁽¹³⁾ Gebaseerd op het concept van cocreatie van kennis in het beleidsverslag van de OESO, “Knowledge co-creation in the 21st Century”.

⁽¹⁴⁾ Gebaseerd op de definitie van academische sector in de geannoteerde modelsubsidieovereenkomst van Horizon 2020 (https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants_manual/amga/h2020-amga_en.pdf).

⁽¹⁵⁾ Verordening (EU) 2021/695 van het Europees Parlement en de Raad van 28 april 2021 tot vaststelling van Horizon Europa — het kaderprogramma voor onderzoek en innovatie, tot vaststelling van de regels voor deelname en verspreiding en tot intrekking van Verordeningen (EU) nr. 1290/2013 en (EU) nr. 1291/2013 (PB L 170 van 12.5.2021, blz. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2021/695/oj>).

⁽¹⁶⁾ Aanbeveling (EU) 2023/499 van de Commissie van 1 maart 2023 betreffende een gedragscode voor het beheer van intellectuele activa met het oog op kennisvalorisatie in de Europese Onderzoeksruimte (PB L 69 van 7.3.2023, blz. 75, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reco/2023/499/oj>).

- e) gezamenlijke structuren te ontwikkelen, zoals innovatie- en kennishubs, virtuele instituten en ondernemerschap-sacademies ⁽¹⁷⁾, om samenwerking te bevorderen en duurzame, onderling verbonden ecosystemen tot stand te brengen, en mogelijk living labs te creëren en op uitdagingen gebaseerde activiteiten aan te bieden, zoals hackathons, waarbij internationaal diverse en transdisciplinaire teams van studenten, onderzoekers, bedrijven en steden worden samengebracht om innovatieve oplossingen te ontwikkelen die relevant zijn voor bedrijven en steden;
- f) mogelijkheden te creëren om bachelor- en masterstudenten, promovendi en postdoctorale onderzoekers te laten werken in bedrijven en actief deel te nemen aan collaboratief onderzoek en missiegerichte O&I;
- g) activiteiten om vertrouwen en wederzijdse kennis op te bouwen (zoals netwerken, detacheringen en uitwisselingen van medewerkers tussen partners) en het gebruik van instrumenten (zoals innovatievouchers) te bevorderen om efficiëntere en duurzamere partnerschappen te bevorderen.

2.1.2. *Aanbevolen wordt om binnen organisaties het bewustzijn van de wederzijdse voordelen en waardecreatiemogelijkheden die cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld kan bieden, te vergroten, door:*

- a) een cultuur van intersectorale cocreatie en wederzijds leren te bevorderen door ideeën uit te wisselen over onderwerpen van gemeenschappelijk belang en door voorbeelden van succesverhalen en beste praktijken te delen ⁽¹⁸⁾;
- b) publieke en particuliere belangen op elkaar af te stemmen door de uitdagingen en doelstellingen die het bedrijfsleven en de academische wereld gemeen hebben in kaart te brengen, zoals het adresseren van maatschappelijke behoeften of het bevorderen van technologische innovatie;
- c) te communiceren over de voordelen van cocreatie van kennis voor het bedrijfsleven, zoals het vervullen van maatschappelijke behoeften, het bewerkstelligen van sociale effecten, het verbeteren van industrieel onderzoek, het bieden van toegang tot uitwisselingen van talent en vaardigheden, het opschalen van sociale en organisatorische innovaties op de werkplek, het verbeteren van de toegang tot door de overheid gefinancierde onderzoeksprogramma's, het delen van risico's om nieuwe ideeën en technologieën te testen, het verbeteren van producten of diensten, en het verbeteren van het concurrentievermogen van bedrijven;
- d) te communiceren over de voordelen van kenniscocreatie voor onderzoeksorganisaties, zoals de vervulling van maatschappelijke behoeften, de totstandbrenging van positieve sociale effecten, de mogelijke ontwikkeling van spin-offs, gezamenlijke projecten en publicaties, de industriële toepassing van onderzoeksresultaten, contact met het bedrijfsleven, de uitwisseling van vaardigheden en toegang tot infrastructuur, opschaling van sociale en organisatorische innovaties, verbetering van de inzetbaarheid van studenten en onderzoekers, en financiële kansen (met inbegrip van meer financieringsmogelijkheden);
- e) succesvolle partnerschappen tussen het bedrijfsleven en de academische wereld binnen de organisatie te benadrukken, met nadruk op het belang van doeltreffend beheer van intellectuele activa en door de waarde die wordt gecreëerd bij cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te demonstreren;
- f) te overleggen met beleidsmakers en overheidsdiensten over het beleid, de financiering en fiscale stimulansen voor cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld (bv. voor de financiering van industriële doctoraten);
- g) gezamenlijke activiteiten op te zetten (zoals wedstrijden met casestudies, hackathons, communicatiecampagnes, gezamenlijke opleidingen en proofs of concept) en burgers te betrekken bij cocreatieactiviteiten tussen het bedrijfsleven en de academische wereld overeenkomstig Aanbeveling (EU) 2024/736 van de Commissie ⁽¹⁹⁾.

⁽¹⁷⁾ Zoals die welke zijn opgezet door allianties van Europese universiteiten.

⁽¹⁸⁾ Voorbeelden hiervan zijn te vinden in het register van beste praktijken — Onderzoek en innovatie (europa.eu).

⁽¹⁹⁾ Aanbeveling (EU) 2024/736 van de Commissie van 1 maart 2024 over een gedragscode inzake burgerbetrokkenheid met het oog op kennisvalorisatie (PB L, 2024/736, 5.3.2024, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reco/2024/736/oj>).

2.1.3. *Aanbevolen wordt om alle medewerkers van de betrokken organisatie⁽²⁰⁾ in het bedrijfsleven en de academische wereld te stimuleren om deel te nemen aan cocreatie tussen het bedrijfsleven en academische wereld, door:*

- a) succesvolle partnerschappen tussen het bedrijfsleven en de academische wereld, de uitwisseling of intersectorale mobiliteit van medewerkers, en de vaardigheden die zijn ontwikkeld in de cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld op het gebied van aanwerving, prestatiebeoordelingen⁽²¹⁾, loopbaanbeoordelingen en bevordering van medewerkers te erkennen en te belonen; andere stimulansen te overwegen, zoals financiering, mede-eigendom van intellectueel eigendom en het delen van royalty's;
- b) te communiceren over de voordelen van verschillende cocreatie- en partnerschapsmogelijkheden voor werknemers in het bedrijfsleven en de academische wereld, zoals een leven lang leren, professionele en persoonlijke ontwikkeling, onderzoeksautonomie, leiderschapsfuncties en mogelijkheden om onderzoek te commercialiseren;
- c) alle medewerkers te betrekken bij bidirectionele intersectorale mobiliteit, van het bedrijfsleven naar de academische wereld en van de academische wereld naar het bedrijfsleven, ter bevordering van cocreatie en interdisciplinaire activiteiten, zoals campusprogramma's, teneinde de kloof tussen onderzoek en de praktische toepassing door het bedrijfsleven te overbruggen;
- d) aan alle medewerkers informatie te verstrekken over relevante instrumenten en programma's, waaronder projectsubsidies, beurzen, industriële doctoraal- en postdoctorale programma's, zoals de postdoctorale beurzen voor niet-academische stages van Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA)⁽²²⁾ en de MSCA-doctoraalnetwerken (met inbegrip van industriële doctoraten)⁽²³⁾, subsidies voor proofs of concept⁽²⁴⁾, allianties van Europese universiteiten⁽²⁵⁾, mogelijkheden voor de financiering van startkapitaal, ondersteunende diensten, opleiding en coaching, financieringsmogelijkheden en evenementen.

2.2. Ontwikkeling van vaardigheden en een leven lang leren

2.2.1. *Aanbevolen wordt om te investeren in de ontwikkeling van vaardigheden en in een leven lang leren met het oog op sterkere cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld, door:*

- a) coaching, mentorschap en mogelijkheden voor professionele en persoonlijke ontwikkeling aan te bieden en aan te moedigen voor alle medewerkers in het bedrijfsleven en de academische wereld (met inbegrip van microcredentials en beroepsopleiding)⁽²⁶⁾;
- b) te investeren in diverse en flexibele leermogelijkheden, met inbegrip van microcredentials, om tegemoet te komen aan veranderende behoeften in het bedrijfsleven en de academische wereld, en door leerkrachten en gastdocenten met uiteenlopende profielen aan te trekken, met name uit het bedrijfsleven;
- c) te werken aan het verbeteren van de transversale vaardigheden van werknemers in het bedrijfsleven en de academische wereld die nodig zijn voor doeltreffende interdisciplinaire en sectoroverschrijdende samenwerking, zoals communicatie, leiderschap, aanpassing aan veranderende werkomgevingen, flexibiliteit en onderhandelingsvaardigheden;
- d) een breed inzicht in de manier waarop bedrijven werken te bevorderen en te voorzien in scholing en mogelijkheden voor studenten en onderzoekers om hun projecten te presenteren aan panels van vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, om zo feedback te krijgen en te netwerken met het oog op hun toekomstige beroepsontwikkeling, onder meer door het opzetten van door studenten geleide starterscentra;
- e) vaardigheden te ontwikkelen op het gebied van projectbeheer, toezicht en mentorschap, effectbeoordeling, communicatie, cocreatie, valorisatie en innovatie van kennis voor alle medewerkers en studenten in de academische wereld; dit omvat scholing op het gebied van evaluatiemethoden, meetkaders en de beoordeling van projectresultaten en hun maatschappelijke effecten;
- f) strategisch denken en ondernemersvaardigheden te bevorderen voor studenten en onderzoekers, om spin-offs en start-ups te ontwikkelen op basis van innovatieve producten en diensten, waarbij hun onderzoeksresultaten in de vorm van praktische toepassingen op de markt worden gebracht;

⁽²⁰⁾ Het begrip "alle medewerkers" omvat niet alleen onderzoekers, maar ook andere personeelsleden, zoals professionals op het gebied van kennis- en technologieoverdracht en managers die verantwoordelijk zijn voor het bemiddelen bij de interactie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld.

⁽²¹⁾ Voortbouwend op het werk van de Coalitie voor het bevorderen van onderzoeksbeoordeling (CoARA).

⁽²²⁾ Postdoctorale beurzen van MSCA.

⁽²³⁾ Doctorale netwerken van MSCA.

⁽²⁴⁾ Proof of Concept — ERC (europa.eu).

⁽²⁵⁾ Initiatief "Europese universiteiten" — Europese onderwijsruimte (europa.eu).

⁽²⁶⁾ In overeenstemming met het actieplan voor de Europese pijler van sociale rechten.

- g) meer scholing aan te bieden over de mogelijkheden van O&I-financiering en een breed begrip van de werking en de activiteiten van academische en onderzoeksinstituten te bevorderen in het hele bedrijfsleven, met name kmo's, en starterscentra, innovatiehubs en centra voor de verspreiding van technologie ter ondersteuning van innovatieprocessen bij kmo's te bevorderen, bijvoorbeeld voortbouwend op het werk dat is verricht in het kader van de kenniscentra voor beroepsopleiding ⁽²⁷⁾;
- h) scholing over het beheer van intellectuele activa aan te bieden (de scholing moet ook gericht zijn op het bedrijfsleven, met name kmo's, en de academische wereld, met inbegrip van studenten, idealiter in gemengde groepen), met een focus op het beheer van intellectuele activa in projecten en partnerschappen, waaronder in het kader van open wetenschap en open innovatie, overeenkomstig Aanbeveling (EU) 2023/499 van de Commissie;
- i) scholing over normalisatie aan te bieden om een beter inzicht te krijgen in de kenmerken en verbanden tussen onderzoek, innovatie en normalisatie en hoe deze elkaar kunnen ondersteunen bij het stimuleren van kennisvalorisatie, overeenkomstig Aanbeveling (EU) 2023/498 van de Commissie ⁽²⁸⁾;
- j) vaardigheden van medewerkers, studenten en onderzoekers op het gebied van het gebruik van digitale platforms en instrumenten te ontwikkelen, met inbegrip van die welke verband houden met datageletterdheid en gegevensbeheer met het oog op kennisvalorisatie;
- k) alle medewerkers (met inbegrip van leidinggevend en administratief personeel) en onderzoekers aan te moedigen om deel te nemen aan relevante nationale en internationale intersectorale mobiliteitsregelingen tussen de academische wereld en het bedrijfsleven, en aan andere regelingen, zoals de doctorale netwerken van MSCA, de uitwisseling van personeelsleden van MSCA ⁽²⁹⁾, MSCA COFUND ⁽³⁰⁾, Erasmus+ ⁽³¹⁾, onderwijs- en opleidingsprogramma's van de kennis- en innovatiegemeenschappen van het Europees Instituut voor innovatie en technologie (EIT) ⁽³²⁾ en de Gemeenschap voor Europees onderzoek en innovatie op het gebied van veiligheid (Ceris).

2.3. Netwerken en communicatie

2.3.1. Aanbevolen wordt om te investeren in netwerken, communicatie en het opbouwen van betrekkingen om cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te vergemakkelijken, door:

- a) medewerkers aan te moedigen om deel te nemen aan netwerkactiviteiten binnen de organisatie en met externe organisaties en ze bewust te maken van netwerkmogelijkheden;
- b) evenementen te organiseren (en eraan deel te nemen) die het bedrijfsleven (met inbegrip van kmo's, spin-offs en start-ups, business angels, durfkapitaalfondsen en andere belanghebbenden) en de academische wereld samenbrengen om gemeenschappelijke belangen, uitdagingen en kansen te bespreken;
- c) een actief alumninetwerk te onderhouden om relaties tot stand te brengen en om alumni die ondernemer zijn of anderszins werkzaam zijn in het bedrijfsleven de mogelijkheid te bieden hun expertise te delen met studenten en te fungeren als mentor ⁽³³⁾;
- d) zich aan te sluiten bij clusters ⁽³⁴⁾, netwerken ⁽³⁵⁾, platforms ⁽³⁶⁾, praktijkgemeenschappen, gezamenlijke werkgroepen en adviesraden (zowel formeel als informeel) en gebruik te maken van beschikbare ondersteunende diensten (zoals starterscentra, versnellers, bureaus voor kennis- en technologieoverdracht (KT/TTO's), verbindingsbureaus en externe deskundigen) op EU-, nationaal en regionaal niveau;

⁽²⁷⁾ Kenniscentra voor beroepsopleiding — Werkgelegenheid, Sociale Zaken en Inclusie — Europese Commissie (europa.eu).

⁽²⁸⁾ Aanbeveling (EU) 2023/498 van de Commissie van 1 maart 2023 betreffende een gedragscode met betrekking tot normalisatie in de Europese Onderzoeksruimte (PB L 69 van 7.3.2023, blz. 63, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reco/2023/498/oj>).

⁽²⁹⁾ Uitwisseling van personeelsleden — Marie Skłodowska-Curie Actions (europa.eu).

⁽³⁰⁾ COFUND — Marie Skłodowska-Curie Actions (europa.eu).

⁽³¹⁾ Startpagina — Erasmus+ (europa.eu).

⁽³²⁾ EIT Onderwijs over ondernemerschap: Leren van leiders op het gebied van innovatie in Europa — EIT (europa.eu).

⁽³³⁾ Bijvoorbeeld EIT Alumni — EIT (europa.eu).

⁽³⁴⁾ Bijvoorbeeld Startpagina — Europees platform voor clustersamenwerking.

⁽³⁵⁾ Bijvoorbeeld het Enterprise Europe Network — Enterprise Europe Network (europa.eu) en de kennis- en innovatiegemeenschappen van het EIT, die jarenlange deskundigheid hebben op het gebied van de integratie van onderzoek, innovatie en onderwijs in het kader van de samenwerking tussen het bedrijfsleven en de academische wereld.

⁽³⁶⁾ Bijvoorbeeld Horizon Results Platform (europa.eu).

- e) het bewustzijn van bestaande uitdagingen te vergroten, met inbegrip van onderzoeksveiligheid in verband met O&I-samenwerking en mogelijke buitenlandse inmenging ⁽³⁷⁾, en partnerschappen tussen bedrijven in de Unie en partners uit de academische wereld waar ook ter wereld ⁽³⁸⁾ te bevorderen;
- f) open en effectieve communicatie aan te moedigen en inzicht te krijgen in de terminologie zoals die door de verschillende actoren wordt gebruikt;
- g) gevestigde, professioneel beheerde digitale platforms of bemiddelaars (met zoekmogelijkheden, filters, meldingen enz.) te identificeren en te gebruiken die:
 - i) het bedrijfsleven en de academische wereld en andere belanghebbenden, zoals individuen en overheidsinstanties, met elkaar in contact brengen;
 - ii) mogelijkheden voor cocreatie verkennen;
 - iii) doelstellingen interactief op elkaar afstemmen;
- h) interne verbindingsbureaus op te zetten en te voorzien van de benodigde middelen hebben om te fungeren als contactpunten voor cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld die informatie kunnen verstrekken over kansen en kunnen zorgen voor soepele betrekkingen met partners;
- i) langdurige en duurzame betrokkenheid na afloop van projecten en bestaande betrekkingen en partnerschappen tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te bevorderen.

3. BEHEER VAN COCREATIE TUSSEN HET BEDRIJFSLEVEN EN DE ACADEMISCHE WERELD MET HET OOG OP DOELTREFFENDE KENNISVALORISATIE

3.1. Voorwaarden voor succesvolle partnerschappen

3.1.1. *Aanbevolen wordt om een gezamenlijk partnerschapskader tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te ontwikkelen met het oog op doeltreffende kennisvalorisatie, door:*

- a) overeenstemming te bereiken over een gedeelde visie, doelstellingen en verwachtingen, resulterend in een hoge mate van betrokkenheid en inzet op de lange termijn, met inachtneming van de academische vrijheid en, waar mogelijk en relevant, rekening houdend met de betrokkenheid van andere belanghebbenden bij de totstandbrenging van het partnerschapskader;
- b) vertrouwen en betrokkenheid te bevorderen bij alle bij partijen in het partnerschapskader;
- c) duidelijke en alomvattende contractuele kaders, bestuursstructuren, regelingen voor het beheer van het partnerschap en procedures voor het oplossen van conflicten vast te stellen, dit alles ondersteund door juridisch deskundigen;
- d) overeenstemming te bereiken over een gedetailleerd tijdschema en stappenplan voor het partnerschap, met inbegrip van mijlpalen en termijnen en de regelmatige herziening daarvan, en een gemeenschappelijke sectoroverschrijdende werkterminologie op te laten stellen door de partners onderling;
- e) specifieke indicatoren vast te stellen voor het monitoren en evalueren van de vooruitgang, de gecreëerde waarde, de effecten (op ecologisch, technologisch, economisch, maatschappelijk, politiek en gezondheidsgebied) en de duurzaamheid van het partnerschap;
- f) een gezamenlijke strategie te ontwikkelen voor het beheer van intellectuele activa ⁽³⁹⁾, met aandacht voor achtergrondkennis, uitwisseling van gegevens, waardering, gezamenlijk beheer en eigendom van intellectuele eigendom, open wetenschap, open-innovatiepraktijken en bijdragen aan normalisatie;
- g) overeenstemming te bereiken over kwesties in verband met vertrouwelijkheid, gegevenseigendom en gegevensbescherming en over een beleid inzake belangenconflicten;
- h) een duidelijke structuur op te zetten voor samenwerking met daartoe opgeleid personeel (en, indien relevant, een vast team in partnerorganisaties); deze teams kunnen worden ondersteund door KT/TTO's voor academische partners of door relevante verenigingen voor partners uit het bedrijfsleven;

⁽³⁷⁾ Europese Commissie, directoraat-generaal Onderzoek en Innovatie, Buitenlandse inmenging bij O&I aanpakken — werkdocument van de diensten van de Commissie, Publicatiebureau van de Europese Unie, 2022.

⁽³⁸⁾ Beschikbare gegevens in de RISE-effectbeoordeling: Marie Skłodowska-Curie Actions — Publicatiebureau van de Europese Unie (europa.eu).

⁽³⁹⁾ Aanbevolen wordt om de richtsnoeren van de gedragscode voor het beheer van intellectuele activa met het oog op kennisvalorisatie in de Europese Onderzoeksruimte te volgen met betrekking tot het beheer van intellectuele activa in het kader van gezamenlijke onderzoeks- en innovatieactiviteiten en de aanbevelingen over overwegend door de overheid gefinancierde projecten.

- i) gelijkheid, diversiteit, duurzaamheid en inclusie te bevorderen, en gendervooroordelen te vermijden in de doelstellingen en activiteiten van partnerschappen;
- j) het bewustzijn over het partnerschapskader en de waarden, rollen, stimulansen en middelen van partners te vergroten om duidelijkheid en afstemming te waarborgen.

3.2. **Betrokkenheid van tussenpersonen** ⁽⁴⁰⁾

3.2.1. *Aanbevolen wordt om de rol van tussenpersonen bij het aanmoedigen en beheren van duurzame en langdurige cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te bevorderen door:*

- a) te profiteren van de steun van verschillende soorten tussenpersonen, waaronder professionals op het gebied van kennis- en technologieoverdracht en contractbeheerders die toezicht houden op formele transacties binnen de organisatie (bv. kwesties in verband met het beheer van intellectuele activa); tussenpersonen kunnen ook bedrijfsgerichte en andere professionele facilitatoren zijn (zoals industriële sectoren of wetenschappelijke verenigingen), die helpen bij de dialoog over en het vergroten van inzicht in werkrelaties, of organisaties die toezicht houden op cocreatieruimten die door meerdere belanghebbenden worden gebruikt (zoals testomgevingen, testbedden, platforms en levende laboratoria (living labs));
- b) te profiteren van de steun van tussenpersonen in het partnerschap om bemiddeling en communicatie tussen partners te vergemakkelijken;
- c) tussenpersonen te betrekken bij de ontwikkeling van partnerschapskaders en samen te werken met financieringsinstanties bij aanbestedingen;
- d) contacten te onderhouden met tussenpersonen om inzicht te geven in verantwoorde innovatie, advies te verstrekken over regelgeving en richtsnoeren uit te brengen over zaken waarvoor de organisatie mogelijk geen expertise in huis heeft (zoals het beheer van technologische risico's);
- e) toereikende middelen te verstrekken, met inbegrip van financiering van en investering in de professionalisering van tussenpersonen, en hun sleutelrol in EU-, nationale en regionale ecosystemen voor innovatie en bij het op elkaar afstemmen van de belangen van diverse belanghebbenden te erkennen, ook intersectoraal en regionaal, in het bedrijfsleven en de academische wereld;
- f) samenwerking te ondersteunen en beste praktijken uit te wisselen tussen tussenpersonen die betrokken zijn bij de cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld, en experimenten aan te moedigen met het oog op de aanpassing aan en het benutten van nieuwe technologieën, zoals artificiële intelligentie;
- g) de positie van tussenpersonen te versterken en te investeren in de vereiste vaardigheden, door studiebezoeken te financieren en opleidingsmogelijkheden op het gebied van de financiële en niet-financiële valorisatie van resultaten en sociaal ondernemerschap te bieden;
- h) tussenpersonen in het bedrijfsleven en de academische wereld aan te moedigen om samen te werken met regionale beleidsmakers en overheden, durfkapitalisten, business angels en investeringsfondsen, om regionale innovatiehubs op te richten en/of te versterken en investeringen aan te trekken.

3.3. **Versterking van de valorisatie van de resultaten van cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld**

3.3.1. *Aanbevolen wordt om de valorisatie van de resultaten van cocreatieactiviteiten tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te bevorderen, door:*

- a) voor elk verwacht resultaat regels inzake de eigendom en controle (met inbegrip van open toegang tot en de bescherming van intellectueel eigendom) en een valorisatieplan voor een grotere impact op te nemen; in dit plan zou moeten worden aangegeven wat de rol van elke partij is en welke stappen moeten worden genomen om effecten te sorteren en de gezamenlijke exploitatie te bevorderen, waar dat relevant is en de kernbelangen van de partners op elkaar aansluiten;
- b) doeltreffende kanalen en instrumenten ⁽⁴¹⁾ op te zetten, onder meer voor normalisatie, om ervoor te zorgen dat de resultaten worden toegepast, en een regelmatig te actualiseren lijst samen te stellen van essentiële medewerkers en contactpersonen voor elke partner in een bepaalde samenwerking;

⁽⁴⁰⁾ Mogelijke tussenpersonen zijn bijvoorbeeld professionals op het gebied van kennis- en technologieoverdracht, starterscentra, wetenschapsparken, EU-, nationale en regionale innovatiehubs of -clusters, deskundigen op het gebied van intellectueel eigendom, adviseurs en deskundigen ter ondersteuning van innovatie, teams voor wetenschappelijke communicatie en beleidsbetrokkenheid, adviesorganisaties op het gebied van beleids- en wetenschappelijke kennis, en professionals op het gebied van burgerparticipatie.

⁽⁴¹⁾ Kanalen en instrumenten voor de valorisatie van onderzoek en innovatie — Publicatiebureau van de Europese Unie (europa.eu).

- c) de kennis van publieke en particuliere financieringsregelingen te vergroten en deze te benutten, met inbegrip van programma's voor de financiering van prototypen om de technische haalbaarheid van onderzoeksresultaten aan te tonen en Unie- en nationale financiering voor de uitrol ervan;
- d) het gebruik van bestaande instrumenten en diensten aan te moedigen om resultaten met een hoog innovatiepotentieel in kaart te brengen en de ontwikkeling van strategieën en bedrijfsplannen voor de toepassing ervan in de samenleving te ondersteunen.

3.3.2. *Aanbevolen wordt om middelen te bundelen en deel te nemen aan gezamenlijke infrastructuren en cocreatiefaciliteiten om de cocreatie tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te versterken, door:*

- a) te investeren in en deel te nemen aan gezamenlijke onderzoeks- en technologie-infrastructuren ⁽⁴²⁾ en cocreatiefaciliteiten, zoals gedeelde werkruimten, testomgevingen en innovatieparken, test- en experimenteerfaciliteiten ⁽⁴³⁾ en proeflijnen ⁽⁴⁴⁾, die professioneel personeel kunnen ondersteunen op gebieden als bedrijfsontwikkeling, contacten met het bedrijfsleven, beheer van KT/TTO's en beheer van onderzoeksfinanciering om de kloof tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te overbruggen;
- b) toegang te bieden tot middelen, zoals gedeelde faciliteiten, apparatuur en gegevensopslagplaatsen, ter ondersteuning van gezamenlijke onderzoeks- en innovatieactiviteiten (en rekening houdend met daarmee verband houdende vertrouwelijkheidskwesties);
- c) open-innovatieplatforms te ondersteunen en eraan deel te nemen (met inbegrip van digitale omgevingen en instrumenten voor cocreatie en professionele matchmaking tussen het bedrijfsleven en de academische wereld) om innovatieprojecten te initiëren en te ontwikkelen op basis van innovatie-ideeën, industriële uitdagingen en behoeften, en deze af te ronden met het opzetten van consortia en teams voor innovatieprojecten;
- d) richtsnoeren te bieden inzake cocreatiemethoden, open innovatie en beste praktijken voor valorisatie die zijn toegesneden op de specifieke doelstellingen van het partnerschap; voorbeelden van deze methoden zijn designdenken, gebruikersgerichte benaderingen en participatieve actieplannen.

3.4. **Beoordeling van de resultaten, gecreëerde waarde en effecten**

3.4.1. *Aanbevolen wordt om de resultaten, de gecreëerde waarde en de effecten van cocreatieactiviteiten tussen het bedrijfsleven en de academische wereld te beoordelen, door:*

- a) overeenstemming te bereiken over geschikte maatstaven voor dergelijke beoordelingen en te zorgen voor een evenwicht tussen zakelijke, maatschappelijke en onderzoeksgerichte maatstaven. Daarbij kan het gaan om geïdentificeerde innovaties, licenties, handelsmerken en software, bijdragen aan normen en publiek-particuliere copublicaties. De effecten (op het gebied van milieu, technologie, economie, maatschappij, politiek en gezondheid) zouden moeten worden geëvalueerd. Negatieve effecten zouden moeten worden gemeld en ethische bezwaren zouden moeten worden beoordeeld;
- b) overeenstemming te bereiken over kwalitatieve maatstaven voor de evaluatie van de resultaten van het partnerschap (bv. professionele relaties, ontwikkeld vertrouwen en gedeelde kennis) en deze te ontwikkelen, bijvoorbeeld door middel van gerichte enquêtes en regelmatige feedbackronden;
- c) casestudy's te gebruiken om de maatschappelijke effecten en de gecreëerde waarde te beoordelen, met name voor overwegend door de overheid gefinancierde projecten, en die casestudy's vervolgens openbaar te maken;
- d) maatstaven en indicatoren te evalueren in de tijd en de langetermijneffecten van het partnerschap op het gebied van consistentie, duurzaamheid, schaalbaarheid en herbruikbaarheid te monitoren;
- e) te zorgen voor een eerlijke en billijke verdeling van de waarde die wordt gegenereerd door cocreatieactiviteiten tussen het bedrijfsleven en de academische wereld op basis van de effecten die door dergelijke activiteiten worden gegenereerd;
- f) ervoor te zorgen dat alle partijen die zijn betrokken bij de ontwikkeling van toekomstige activiteiten en partnerschappen rekening houden met de waarde en de impact die door het partnerschap worden gecreëerd.

⁽⁴²⁾ Voor het opzetten van onderzoek- of technologie-infrastructuren, zie de mededeling van de Commissie, kaderregeling betreffende staatssteun voor onderzoek, ontwikkeling en innovatie (PB C 414 van 28.10.2022, blz. 1).

⁽⁴³⁾ Programma Digitaal Europa.

⁽⁴⁴⁾ Initiatief Chips voor Europa.

Gedaan te Brussel, 1 maart 2024.

Voor de Commissie
Iliana IVANOVA
Lid van de Commissie
