

Naam evaluatie	"Over leven"
Volledige naam	Evaluatie tv-programma "Over leven"
Aanleiding evaluatie	In het kader van het actieplan Wetenschapsinformatie en Innovatie wordt sinds 1999 jaarlijks een coproductieovereenkomst afgesloten met de VRT betreffende de realisatie van een documentaire reeks in de wetenschappelijke frequentie. Dit programma dient het wetenschappelijk onderzoek en de rol van de onderzoekers te belichten en recente wetenschappelijke ontdekkingen onder de aandacht van het brede publiek te brengen. Het betreffende programma wordt uitgezonden onder de naam "over leven" en bestrijkt een brede waaier van wetenschappelijke disciplines.
Beleidscontext algemeen	De popularisering van wetenschap, techniek en technologische innovatie (WTTI) wordt al sinds 1993 als een belangrijk onderdeel van het globale wetenschaps- en innovatiebeleid beschouwd. Belangrijkste doelstellingen zijn het informeren over en het sensibiliseren van het grote publiek voor het belang van WTTI en het aanmoedigen van jongeren om een wetenschaepelijke en/of technologische opleiding te volgen. Om het beleid op het vlak van de popularisering van WTTI te implementeren wordt sinds 1995 een jaarlijks actieplan opgesteld dat de beleidsdoelstellingen verder verfijnt en ook de acties definieert die in het betreffende jaar zullen worden opgestart. Het actieplan wordt uitgevoerd onder het motto "Wetenschap maakt knap". Voor de realisatie van die acties wordt een beroep gedaan op heel wat partners. De VRT is één van die partners.
Beleidscontext evolutie	Sinds de opstart van het initiatief is het onderdeel "Wetenschap in de media" een prominenter deel geworden van het actieplan. Daarom werd in 2006 voor de eerste keer ook een specifieke oproep tot het indienen van voorstellen voor media-producties gericht op de popularisering van wetenschap, techniek en technologische innovatie gelanceerd. Deze oproep resulteerde o.m. in het tv-programma "De Bedenkers". Sinds 2008 heet het actieplan "het actieplan Wetenschapscommunicatie" in plaats van het "actieplan Wetenschapsinformatie en Innovatie".

Te verwachten evoluties

In 2001 werd een eerste keer een evaluatie doorgevoerd met betrekking tot (het effect en de impact van) het gevoerde beleid en de acties. Dit is het zogeheten "Startonderzoek Wetenschapsinformatie", beschikbaar op www.wetenschapmaaktknep.be.

N.a.v. het einde van een regeerperiode en de bijdrage die de Vlaamse administratie dan opstelt t.a.v. het nieuwe regeerakkoord, zal in 2009 een studie worden uitgevoerd die tot doel heeft beleidsscenario's m.b.t. de popularisering van WTTI op te stellen en dit o.m. gebaseerd op een evaluatie van het verleden.

Beoogde doelstellingen

Er werd aan het departement gevraagd een evaluatie uit te voeren met betrekking tot de coproductieovereenkomst 2006-2007 met de VRT betreffende "over leven", waarin minstens de evolutie van de kijkcijfers en het aantal speelluren van aangekochte en lokale producties wordt weergegeven.

De evaluatie die door de evaluatiecel van het departement werd uitgevoerd, gaat niet alleen in op de elementen gevraagd door de minister, maar heeft ook aandacht voor de waardering voor het programma en dit zowel bij de kijkers zelf als door professionelen. Dit laatste wordt geïllustreerd door de vele (internationale) prijzen die over leven heeft gewonnen.

Verder wordt ook ingegaan op volgende elementen: (cumulatief) bereik van het programma, marktaandeel, uitzenduur en publieksamenstelling, bezoek website en de kostprijs van het programma. In 2006-2007 werd in het kader van de coproductieovereenkomst omwille van marketingredenen, maar niet onder de merknaam "over leven", een eigen productie met een iets andere format ontwikkeld onder de naam "Marathon". Deze productie wordt ook meegenomen in de evaluatie.

Belangrijkste evaluatievragen

- Wat is de evolutie van de kijkcijfers en het marktaandeel van het programma (2006-2007)?
- Wat is de waardering voor de programma's in de periode 2006-2007?
- Wat is het individueel en cumulatief bereik van het programma in het seizoen 2006-2007?
- Relatie uitzenduur, waardering en publieksamenstelling (2006-2007)?
- Verhouding eigen producties en aangekochte producties (2006-2007)?
- (Evolutie) bezoek website overleven?
- Andere waarderings van over leven (bijv. internationale prijzen)?
- Wat is de kostprijs van over leven?

Onderdelen evaluatie

Deskstudie

Methodologie	Een deskstudie op basis van de documenten beschikbaar bij de administratie en de gegevens ter beschikking gesteld door de programmamakers. De evaluatie werd uitgevoerd door de evaluatiecel van het departement en heeft betrekking op de periode van de overeenkomst (2006-2007).
Overlegmomenten	Geen formele overlegmomenten. Wel werd contact opgenomen met de programmamakers om in het kader van de evaluatie bepaalde gegevens ter beschikking te stellen en/of te verduidelijken. Hierbij werd ook ook een korte toelichting betreffende de evaluatie verstrekt.
Wijze van uitvoering	De deskstudie werd door de evaluatiecel uitgevoerd in de periode juli-oktober 2007. Het eindrapport werd op 12 oktober 2007 aan de minister overgemaakt.
Externe expertise ingeschakeld?	Neen
Resultaten evaluatie	Eindrapport