

## Persbericht Hilde Crevits

Viceminister-president van de Vlaamse Regering &  
Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk,  
Sociale economie en Landbouw

### Een derde van Vlaamse handelaars heeft eigen webshop

Een derde van de detailhandelaars in Vlaanderen heeft een eigen website met een eigen webshop. Dat blijkt uit een onderzoek van VLAIO dat Vlaams minister van Economie Hilde Crevits liet uitvoeren bij 1100 handelaars. Voor 6 op de 10 handelaars was de coronacrisis de aanleiding om meer werk te maken van online activiteiten. Vooral leeftijd blijkt een drempel om digitalisering binnen de zaak te omarmen. Om ook specifieke doelgroepen zoals 50-plussers, starters of marktkramers te stimuleren meer online met hun zaak aan de slag te gaan, verlengt minister Crevits de eerder succesvolle campagne 'Het internet. Ook uw zaak' met 2 jaar.

*“Steeds meer handelaars bieden hun producten en diensten ook online aan. Om ondernemers daarin te begeleiden hebben we met “Het internet. Ook uw zaak” een sterke campagne. Bijna 7.300 ondernemers volgden de afgelopen jaren een infosessie en bijna 3.800 ondernemers lieten een e-scan uitvoeren. Een derde van onze handelaars heeft al een eigen webshop. Corona heeft het belang van online aanwezigheid versterkt. Toch is er nog veel groeipotentieel. Zo zien we dat vooral 50-plussers zich te oud voelen om meer in te zetten op online activiteiten. Om nog meer specifieke doelgroepen te stimuleren online met hun zaak aan de slag te gaan, verlengen we de campagne voor de komende 2 jaar. In deze tijden mag je als ondernemer de digitale trein niet missen.” – Vlaams minister van Economie Hilde Crevits*

Uit een bevraging bij 1105 handelaars in de periode december 2020 - januari 2021 blijkt dat het aantal handelaars met een eigen website en webshop steeg van 23% in 2016 naar 33% in 2020. Een stijging van 10% in 4 jaar tijd. Vlaamse zelfstandigen zijn steeds meer online aanwezig.

Voor de populariteit van gratis online aanwezigheid op platformen zoals Facebook, Instagram en Google-mijn-bedrijf springt in het oog. Maar liefst 8 op de 10 handelaars heeft een online profiel op één van die platformen.

## **Coronacrisis als katalysator**

In de enquête werden ook een paar coronavragen opgenomen. Daaruit blijkt dat de crisis een katalyserend effect had op de online activiteiten van de handelaars. Voor de helft van de respondenten was de eerste golf in maart 2020 al een aanleiding om meer online aan de slag te gaan. De tweede golf in november zette nog eens 10% van de respondenten aan.

Binnen die groep varieerden de soorten online activiteiten naar aanleiding van corona van meer activiteit op sociale media (91%), het uitbreiden van de website met een eigen webshop (38%) tot het plaatsen van meer online advertenties (36%). Slechts 10% investeerde in betere zichtbaarheid op zoekmachines als Google (SEO).

Cijfers van Unizo tonen aan dat 55% van de handelaars online verkoopt, in 2014 was dat slechts 30%. Uit ander onderzoek leren we dat er in België 56.642 Belgische webshops zijn, dat is een verdubbeling in vergelijking met 2019 toen er ongeveer 28.000 webshops waren.

## **Campagne 'Het internet. Ook uw zaak'**

Vlaams minister van Econome Hilde Crevits is tevreden met de resultaten, maar ziet ook nog groeipotentieel. De voornaamste redenen waarom handelaars online afwezig blijven zijn het gebrek aan tijd of behoefte en in het geval van oudere ondernemers (waaronder vooral 50-plussers) ook de leeftijd. Om nog meer ondernemers digitaal mee op de kar te krijgen, verlengt minister Crevits de al lopende campagne 'Het Internet. Ook uw zaak' met 2 jaar, met een jaarbudget van telkens 400.000 euro. Er komt een grotere focus op doelgroepen die meer specifieke, op maat ondersteuning vragen zoals starters, 50+'ers en marktkramers.

De campagne werd in 2015 opgestart in samenwerking met Unizo, toen als een tijdelijk project van een jaar. In 2018 bleek de nood aan extra stimulansen voor ondernemers om ook online aan de slag te gaan groot. Het project werd daarom opnieuw gestart door VLAIO met een grotere focus op het aanzetten tot actie bij ondernemers. Die focus werpt zijn vruchten af. Sinds 2015 werden 229 infosessies georganiseerd met 7.300 deelnemers.

"Ook online kan je lokaal kopen of 'winkelhieren'", zegt Danny Van Assche, gedelegeerd bestuurder van UNIZO. "De coronacrisis heeft kmo's aangezet om te investeren in webshops, maar het is niet omdat het online aanbod stijgt dat de verkoop ook zomaar volgt. Dankzij deze campagne kunnen de ondernemers rekenen op een professionele en objectieve begeleiding. Zo werden in de recente opleiding 'Online Verkopen' meer dan 300 handelaars begeleid. Maar liefst 9 op 10 geeft aan dat ze de nieuwe inzichten meteen kunnen toepassen in hun bedrijf."

UNIZO benadrukt dat het voor de lokale handelaars vaak niet vanzelfsprekend is om online te concurreren met de grote buitenlandse webshops. "Een goede digitale kennis is dan onmisbaar. We zijn tevreden dat de minister middelen vrijmaakt om de ondernemers hierin

---

te ondersteunen”, aldus Danny Van Assche. “We moeten blijven inzetten op het lokaal ondernemerschap, zowel fysiek als online.”

### **3787 ondernemers lieten e-scan uitvoeren**

Daarnaast is er op de website [www.hetinternetookuwzaak.be](http://www.hetinternetookuwzaak.be) een toepassing waarmee ondernemingen hun online-activiteiten kunnen evalueren, de e-scan. De voorbije jaren hebben 3.787 ondernemers daar gebruik van gemaakt.

<b>periode</b>	<b>e-scans</b>
nov 2015- dec 2016	1138
2017	173
2018	839
2019	295
2020	646
2021	696
<b>Totaal</b>	<b>3787</b>

### **Extra webinars tijdens coronacrisis**

Naar aanleiding van de beperkende maatregelen door de coronacrisis, met verplichte sluitingen voor verschillende ondernemingen werd een extra programma met opleiding en begeleiding voor handelaars gelanceerd. VLAIO organiseerde op vraag van minister Crevits 5 webinars ‘Eerste Hulp Bij Online verkoop’. De 5 webinars trokken telkens ongeveer 800 ondernemers aan en werden nadien online op YouTube geplaatst.

Hoe Google jouw zaak ziet	760
Online verkopen via Facebook & Instagram	829
Slimme online tools waar je winkel beter van wordt	719
Online verkopen zonder eigen webshop	776

---

Naast de 5 webinars werden ook begeleidingen voorzien door Unizo en NSZ waar samen ruim 1.000 ondernemers aan deelgenomen hebben.

**PERSCONTACT: Katrien Rosseel – 0475/44.58.32.**

---