

Voorstelling promoactie 'Maand van de Markt 2022'

De Vlaamse Provincies, OC West, de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel (VFAH) en Vlaams minister van Economie en Landbouw Hilde Crevits roepen de maand april uit tot Maand van de Markt.

Maand van de Markt

Op zaterdag 26 maart werd op de markt van Brugge aan 't Zand de 'Maand van de Markt 2022' officieel aangekondigd, in het bijzijn van Vlaams minister van Economie en Landbouw Hilde Crevits, burgemeester Dirk De fauw en West-Vlaams gedeputeerde Jean de Bethune.

In tegenstelling tot voorgaande jaren, wordt de markt geen week, maar een volledige maand in de kijker gezet. Het is ook de eerste keer dat de promotieactie op Vlaams niveau georganiseerd wordt, waarbij alle Vlaamse provincies deelnemen aan de campagne.

De promotieactie 'Maand van de Markt 2022' heeft als doel om de aantrekkingskracht en belevingswaarde van de markt te verhogen, meer (jonge) mensen naar de Vlaamse markten te lokken, een positieve impuls aan de ambulante handel te geven en levendige handelskernen te creëren.

Acties voor de klant

Tijdens de 'Maand van de Markt 2022' zullen de marktkramers klaar staan met een winactie om hun klanten te verrassen. Klanten kunnen voor het eerst deelnemen via de gloednieuwe app 'Ik koop lokaal' door het scannen van een QR code aan het marktkraam of via fysieke invulkaarten die op de markt gedeponneerd kunnen worden in een wedstrijdurne. De gratis app kan gedownload worden via www.maandvandemarkt.be of via Google Play en Apple Store. Op elke deelnemende wekelijkse markt worden diverse mooie prijzenpakketten verloot. Tijdens de maand april voorzien de steden en gemeenten ook extra activiteiten en beleving op de wekelijkse markt.

Via de app kunnen marktbezoekers ook melden uit welke gemeente zij komen en of zij vaak of slechts sporadisch de markt bezoeken. Met die data hebben provincies en marktkramers beter zicht op welke groepen al dan niet naar de markt komen, zodat gerichte acties kunnen genomen worden om meer mensen te lokken naar de markt.

Minister Crevits wil markten moderniseren

"De Maand van de Markt is voor mij ook het officiële startschot om werk te maken van de modernisering van onze markten", kondigde Vlaams minister van Economie en Landbouw Hilde Crevits zaterdag tijdens het bezoek aan de markt in Brugge aan. "Zo is het mogelijk om vanaf dit jaar gebruik te maken van eco- en maaltijdcheques bij kramen

met het label 'Recht van bij de boer'. Hiermee willen we de Vlaming overtuigen van het belang van lokale voeding en respect voor onze boeren. Daarnaast starten we samen met VLAIO met de digitalisering van onze markten. We lanceren een app waarmee gemeenten en marktkramers meer inzicht kunnen krijgen in koopgedrag van bezoekers. Ook schaffen we de leurkaart af en maken we het mogelijk voor marktkramers om zich digitaal te registreren en informeren. We moedigen hen ook aan in te zetten op e-commerce, zodat klanten bijvoorbeeld online hun bestelling kunnen plaatsen en afhalen aan het kraam. De markt van de toekomst zal dus moderner zijn, met meer digitalisering en meer aandacht voor lokale voeding!"

Vlaamse deelnemers

Dit jaar nemen er 181 Vlaamse gemeenten of in totaal 296 markten deel aan de 'Maand van de Markt 2022'. Vlaanderen telt in totaal 18.000 ambulante handelaars. De deelnemende steden en gemeenten beslissen zelf of ze 1 week, 2 weken, 3 weken of de volledige maand april deelnemen aan de actie.

